

Cliente: ORESTES QUÉRCIA
Veículo: DCI
Data: 05/08/10
Cidade: SÃO PAULO
Coluna: POLÍTICA
Marca: ORESTES QUÉRCIA

05/08/10
SP
Pág: A5

GOVERNODESP

Tucanos festejam arrecadação seis vezes maior que a de petista

SÃO PAULO

Disparado em primeiro lugar nas pesquisas de intenção de voto ao Governo do Estado de São Paulo, o tucano Geraldo Alckmin tem ainda mais um motivo para comemorar: a sua arrecadação de campanha atingiu R\$ 5 milhões —seis vezes mais do que o arrecadado por Aloizio Mercadante (PT), seu principal adversário na disputa. O senador petista somou até agora R\$840 mil.

O valor arrecadado por Alckmin equivale a 10% do teto traçado pela coordenação de campanha do PSDB. A campanha tucana prevê um teto de gastos de R\$ 58 milhões, sendo a mais cara entre os concorrentes. Até agora, a campanha do ex-governador declarou ter gasto R\$3,8 milhões.

O caso petista parece mais complicado: Mercadante já assumiu, em um mês de campanha, mais despesas do que em toda a

empreitada de 2006, quando concorreu ao mesmo cargo. As despesas somam R\$ 12 milhões contra R\$ 11,6 milhões da corrida eleitoral de 2006. “A perspectiva de arrecadar R\$ 46 milhões até o fim da campanha não mudou”, disse o coordenador de campanha petista, Emídio de Souza, citando o teto apresentado.

Ontem, Alckmin cumpriu agenda nas cidades de Campinas e Cotia. Cerca de 500 militantes,

segundo a Polícia Militar, participaram da caminhada do candidato na área central de Cotia.

Alckmin foi acompanhado pelo candidato do PMDB ao Senado, Orestes Quércia. A dirigentes locais, o ex-governador expôs que atuará no Senado com o objetivo de fortalecer os municípios.

Em Campinas, Alckmin conheceu o programa de aperfeiçoamento em idiomas na Cultura Inglesa. O governo do estado mantém convênio com 596 escolas de inglês para que os alunos do 2º e 3º ano do ensino médio possam estudar Inglês de graça.

ANDERSON PASSOS
MILTON PAES